

ЗАТВЕРДЖЕНО:
рішенням селищної ради від
10 жовтня 2025р. №2526/45/2025

ПРОГРАМА
підтримки малого та середнього
підприємництва в Солотвинській селищній
територіальній громаді
на 2026 - 2030 роки

селище Солотвин
2025 рік

ПАСПОРТ

Програма підтримки малого та середнього підприємництва в Солотвинській селищній територіальній громаді на 2026– 2030 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Солотвинська селищна рада
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми (за наявності) та/або нормативно-правові підстави її розроблення	Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", Стратегія розвитку Солотвинської селищної територіальної громади на період до 2030 року
3.	Розробник Програми	Відділ економіки та соціально-економічного планування
4.	Відповідальний виконавець	Відділ економіки та соціально-економічного планування
5.	Учасники Програми	Структурні підрозділи Солотвинської селищної ради, мале та середнє підприємництво
6.	Термін реалізації Програми	2026 – 2030 роки
6.1	Орієнтовний обсяг коштів для реалізації Програми	2026 -2030 р.р. – розмір суми визначається рішеннями про бюджет або рішеннями про внесення змін до бюджету
7.	Основні джерела фінансування заходів Програми	Фінансове забезпечення реалізації Програми здійснюватиметься за рахунок: <ul style="list-style-type: none">- коштів місцевих бюджетів;- коштів міжнародної технічної допомоги;- коштів державного та обласного бюджетів;- інших джерел не заборонених законодавством

З М І С Т:

- 1. Вступ**
- 2. Визначення проблеми, на вирішення якої спрямована Програма.**
- 3. Мета Програми.**
- 4. Основні завдання Програми.**
- 5. Шляхи і засоби вирішення проблеми, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми.**
- 6. Ключові показники результативності Програми.**
- 7. Очікувані результати від реалізації Програми.**
- 8. Координація та контроль за ходом**

1. Вступ

Програму підтримки малого та середнього підприємництва в Солотвинській територіальній громаді на 2026-2030 роки (далі – Програма) розроблено відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ч. 1 ст. 10 Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", стратегічної цілі №1 «Місцевий економічний розвиток» Стратегії розвитку Солотвинської селищної територіальної громади на період до 2030 року.

Підтримка розвитку малого та середнього бізнесу є однією з найважливіших задач реформування економіки України та основним напрямком державної політики. Малий та середній бізнес відіграють важливу роль у створенні нових робочих місць, зниженні соціальної напруженості, розвитку конкурентного середовища, підвищенні інвестиційної та інноваційної привабливості, а також економічному зростанню. Розвиток малого та середнього бізнесу сприяє становленню середнього класу, визначає темпи економічного розвитку, структуру та якість ВВП. За даними Центру економічного відновлення, до початку повномасштабної війни з росією малий та середній бізнес був найбільшим роботодавцем в Україні, забезпечуючи роботою 75% усіх зайнятих працівників, або 4,8 млн. українців. Таким чином, актуальність підтримки малого та середнього бізнесу в Україні є надзвичайно високою, оскільки його розвиток мають вирішальне значення для економічного відновлення та стабільного зростання країни в умовах релокації та викликів воєнного часу.

З метою реалізації державної політики розвитку підприємництва на місцевому рівні, створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів малого і середнього бізнесу розроблена Програма підтримки малого і середнього підприємництва в Солотвинській територіальній громаді на 2026–2030 роки (далі – Програма).

2. Визначення проблеми, на вирішення якої спрямована Програма

На території громади, як і у державі та області в цілому, мале підприємництво як самостійна соціально-економічна система розвивається в складних умовах. Однак, попри всі негаразди, позитивна динаміка його росту за останні роки свідчить про значний внутрішній потенціал.

Створення приватного підприємництва на території як самостійного соціально-економічного сектора відбувалось за власною ініціативою.

Мале підприємництво розвивається в багатьох галузях господарського комплексу громади.

Негативно вплинули на розвиток малого і середнього підприємництва війна, погіршення фінансової ситуації, девальвація національної грошової одиниці, нестабільність банківської системи, COVID-19, відтік робочої сили, а також втрата суб'єктами господарювання окремих ринків збуту продукції.

Відповідно до інформації з аналітичної платформи Clarity Hromada створеною командою Clarity Project за підтримки USAID / UK aid проекту «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах / TAPAS» і за сприяння Міністерства цифрової трансформації України, станом на 01 вересня 2025 року на території Солотвинської територіальної громади функціонує 633 фізичних осіб -підприємців та 189 компаній- юридичних осіб, які є платниками податків до місцевого бюджету.



Рис.1. Структура за видами діяльності юридичних осіб на території Солотвинської селищної ради станом на 01.09.2025 року



Рис.2. Структура за видами діяльності ФОП на території Солотвинської селищної ради станом на 01.09.2025 року

Відкриті ФОП і Припинені ФОП

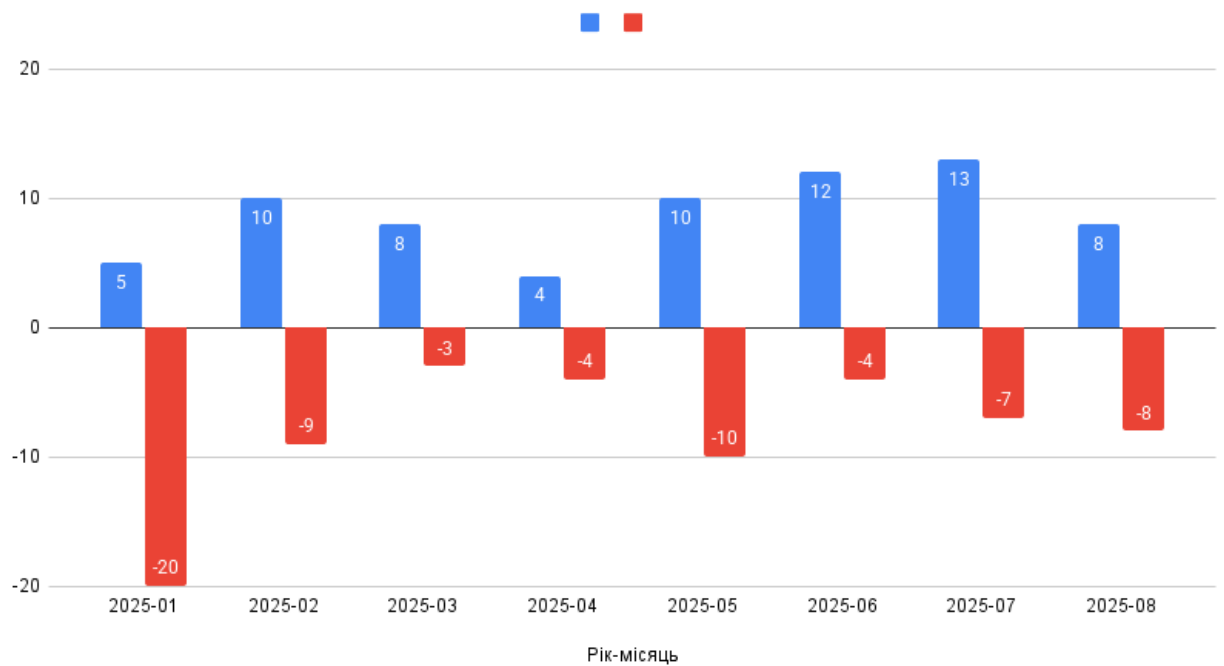


Рис.3. Динаміка реєстрації та закриття бізнесу фізичними особами - підприємцями на території Солотвинської селищної ради за 2025 рік

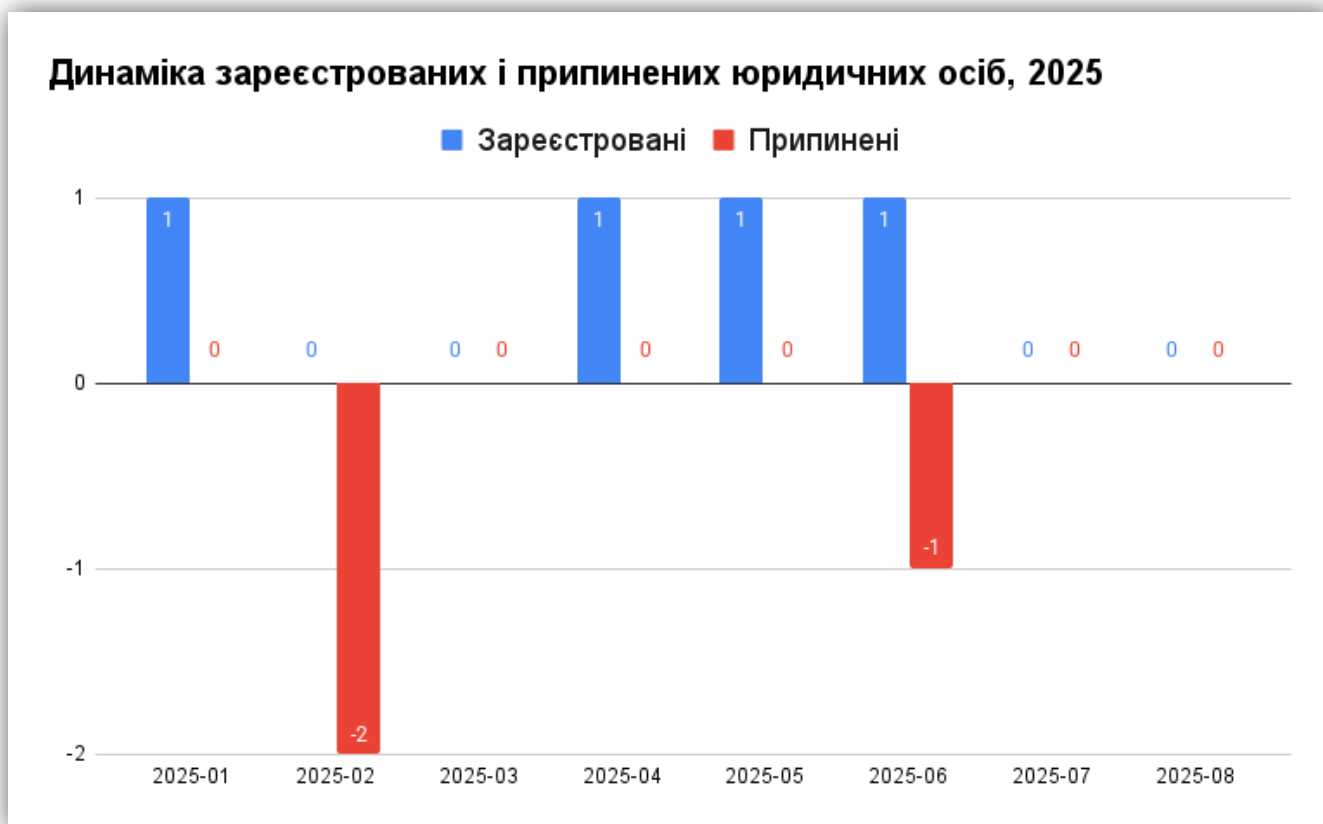


Рис.4. Динаміка реєстрації та закриття бізнесу юридичними особами на території Солотвинської селищної ради за 2025 рік

Загальна кількість суб'єктів господарювання, з них:	728
жінок	275
чоловіків	453
Державне управління загального характеру	30
жінки	16
чоловіки	14
Комп'ютерне програмування	47
жінки	4
чоловіки	43
Роздрібна торгівля	217
жінки	133
чоловіки	84

В розрізі населених пунктів

Солотвин	165
Чоловіки	71
Жінки	94
Гута	40
Чоловіки	27
Жінки	13
Богрівка	17
Чоловіки	10
Жінки	7
Пороги	56
Чоловіки	40
Жінки	16
Кричка	38
Чоловіки	27
Жінки	11
Кривець	25
Чоловіки	11
Жінки	14
Яблулька	43
Чоловіки	25
Жінки	18
Бабче	43
Чоловіки	29
Жінки	14
Маркова	68
Чоловіки	35
Жінки	33
Манява	129
Чоловіки	88
Жінки	41
Монастирчани	52
Чоловіки	34
Жінки	18
Раковець	51
Чоловіки	32
Жінки	19

Рис. 5. Аналіз суб'єктів господарської діяльності по населених пунктах громади в розрізі чоловіків та жінок

Основними викликами, з якими зіткнулися малі та середні підприємства у громаді з початку повномасштабного вторгнення стали непрогнозованість розвитку ситуації в країні та відсутність достатнього капіталу, зростання

безробіття, зменшення доходів найманих працівників та сплачених податків до державного та місцевого бюджетів, мобілізація.

Ветеранське підприємництво є важливим напрямом соціально-економічного розвитку, адже воно сприяє реінтеграції ветеранів у мирне життя, створенню нових робочих місць та зміцненню місцевої економіки. Держава та міжнародні партнери надають підтримку у вигляді грантових програм, навчання, консультацій та фінансових інструментів для започаткування й розвитку власної справи. У нашій громаді ветеранське підприємництво ще не відкрите, однак є всі передумови для його впровадження в майбутньому завдяки державним програмам та міжнародній співпраці.

3. Мета Програми

Метою Програми є забезпечення підтримки малого та середнього підприємництва в умовах воєнного стану, стимулювання його розвитку, розвитку ветеранського підприємництва, створення сприятливого бізнес середовища шляхом консолідації зусиль місцевих органів влади, суб'єктів підприємницької діяльності, громадських організацій, об'єднань підприємців тощо задля покращення розвитку малого та середнього підприємництва.

4. Основні завдання Програми

Розв'язання існуючих проблем малого та середнього підприємництва відбуватиметься за рахунок ефективної координації зусиль органів влади та інституцій, що забезпечують підтримку підприємництва в громаді, формування механізму діючого партнерства між органами влади й бізнесом, консолідації зусиль органів влади і громадських об'єднань підприємців в питаннях підтримки, захисту прав та інтересів малого та середнього підприємництва, створення механізмів фінансової підтримки ветеранського підприємництва та залучення міжнародної донорської допомоги, розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва, створення умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності.

5. Шляхи і засоби вирішення проблеми, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Виконання завдань та заходів (додаються), необхідних для розв'язання вищезазначеної проблеми, передбачається шляхом розроблення заходів дієвої підтримки малого та середнього підприємництва шляхом:

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення малого та середнього підприємництва.

Інформаційно-аналітичне забезпечення малого та середнього підприємництва в громаді є важливим інструментом для його розвитку та підвищення конкурентоспроможності. Важливим напрямом є також інформаційна підтримка підприємців. Вона передбачає надання актуальної інформації про законодавчі зміни, податкові пільги, грантові програми, а також консультування з питань відкриття та ведення бізнесу.

На основі зібраних даних також можна враховувати реальні потреби бізнесу під час підготовки програм соціально-економічного розвитку, прогнозувати вплив підприємництва на бюджет, зайнятість та інвестиційний клімат, а також визначати пріоритетні напрями економічної діяльності.

Окреме значення має підвищення прозорості та розвиток партнерства між владою, бізнесом і громадськістю. Такі заходи забезпечують відкритий діалог, створюють умови для обміну досвідом та формують довіру до місцевої влади, що сприяє залученню інвестицій.

Таким чином, інформаційно-аналітичне забезпечення є фундаментом для ефективної підтримки малого та середнього бізнесу, а також важливим чинником економічного розвитку громади та підвищення добробуту її мешканців.

2. Фінансова та інвестиційна підтримка малого та середнього підприємництва, ресурсне забезпечення.

Насамперед, така підтримка допомагає подолати основну проблему малого бізнесу — обмежений доступ до фінансування. Завдяки фінансовим інструментам, програмам мікрокредитування, грантам та залученню інвестицій підприємці отримують можливість оновлювати обладнання, впроваджувати інновації, розширювати виробництво чи послуги. Це сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності як на місцевому, так і на регіональному та національному рівнях.

У комплексі такі заходи дають змогу громаді досягти кількох ключових результатів: стимулювати економічний розвиток, збільшувати надходження до місцевого бюджету, створювати нові робочі місця, підвищувати добробут населення та розширювати податкову базу.

Таким чином, фінансова, інвестиційна та ресурсна підтримка малого і середнього підприємництва є основою сталого розвитку громади, яка формує умови для розвитку бізнесу, активізації підприємницької ініціативи та зростання місцевої економіки, підвищує рівень довіри малого та середнього підприємництва до органів місцевого самоврядування.

3. Посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників, активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва.

Посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників, а також активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва є важливими завданнями для громади, адже вони безпосередньо впливають на розвиток місцевої економіки та підвищення добробуту населення.

Підтримка місцевих виробників дає можливість зміцнити економічний потенціал громади. Це дозволяє зберегти й створювати нові робочі місця,

збільшувати надходження до бюджету, забезпечувати населення якісними товарами та послугами власного виробництва. Крім того, розвиток місцевих підприємств сприяє формуванню позитивного іміджу громади як території з конкурентоспроможною продукцією та активним бізнес-середовищем.

У комплексі ці напрями дозволяють зміцнити економіку громади, сприяти її інтеграції у сучасний ринковий простір, підвищити рівень зайнятості та забезпечити сталий розвиток території.

Для досягнення мети передбачається виконання наступних заходів:

- **сприяння розвитку діалогу між бізнесом та владою:** є важливою метою громади, адже воно забезпечує відкриту комунікацію, врахування потреб підприємців у прийнятті управлінських рішень та створення сприятливого бізнес-клімату. Такий діалог дозволяє ефективніше вирішувати проблеми, формувати партнерство для реалізації спільних проєктів, підвищувати довіру до місцевої влади та стимулювати економічний розвиток громади.

- **створення і запровадження механізмів фінансової підтримки ветеранського підприємництва:** створення і запровадження механізмів фінансової підтримки ветеранського підприємництва має на меті забезпечити ветеранів необхідними ресурсами для започаткування та розвитку власної справи. Це сприятиме їхній соціальній адаптації, створенню нових робочих місць, розвитку місцевої економіки та підвищенню добробуту громади;

- **посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників:** посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників має на меті підвищення конкурентоспроможності місцевої продукції, розширення ринків збуту, збереження та створення робочих місць, а також зміцнення економічного потенціалу громади.

Джерелами фінансування Програми є кошти селищного бюджету в межах його фінансових можливостей, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Забезпечення реалізації Програми здійснюватиметься із залученням фінансової та технічної допомоги від міжнародних організацій. Технічна допомога може бути залучена у формі експертної допомоги, необхідних матеріальних ресурсів або коштів, виділених на цільові потреби.

Обсяг видатків, необхідних для реалізації Програми, визначається щороку під час складання проєктів селищного бюджету на відповідний рік.

Реалізація Програми здійснюватиметься з 2026 року по 2030 роки. Етапність виконання Програми визначається Солотвинською селищною радою.

2. Ключові показники результативності Програми

Ключовими кількісними показниками результативності Програми стануть:

- кількість діючих малих підприємств, од.;
- кількість найманих працівників на малих підприємствах, осіб;
- кількість середніх підприємств, од.;
- кількість найманих працівників на середніх підприємствах, осіб;
- кількість суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб, осіб;
- кількість суб'єктів ветеранської підприємницької діяльності, од.;
- кількість проведених семінарів, тренінгів, конкурсів, круглих столів для суб'єктів малого та середнього підприємництва, у т.ч. ветеранського;
- середній обсяг фінансової підтримки одному суб'єкту підприємництва, тис. грн.;
- коефіцієнт гендерної рівності у підприємницькій діяльності за роки реалізації Програми: КГР>0.9
- питома вага надходжень до бюджету громади від діяльності малого та середнього підприємництва, %.

Ключовими якісними показниками результативності Програми стануть:

- Рівень задоволеності підприємців умовами для ведення бізнесу в громаді;
- Рівень довіри підприємців до органів місцевого самоврядування та їх сприйняття ролі останніх у підтримці бізнесу;
- Рівень залученості підприємців до громадського життя та соціальної відповідальності;
- Розмаїття та якість послуг, що надаються публічними та приватними суб'єктами для населення громади;
- Репутація громади як привабливого місця для життя, роботи, навчання та відпочинку.

В рамках оцінки якісних показників ефективності програми буде застосовано засоби анкетування та діагностики – сервіси Google-forms.

3. Очікувані результати від реалізації Програми

Проведення Програми підтримки малого і середнього підприємництва сприятиме зміцненню його потенціалу і зростанню його ролі в економіці громади. Розвиток малого і середнього підприємництва дозволить підвищити його соціальну значимість шляхом створення нових робочих місць, збільшення рівня працевлаштування незайнятого населення, наповнення місцевого бюджету, насичення товарних ринків високоякісною вітчизняною продукцією.

Очікується, що реалізація заходів Програми дозволить досягнути протягом 2026-2030 років таких показників:

- стабілізацію чисельності малих та середніх підприємств, у т.ч. ветеранського підприємництва;
- недопущення різкого зниження чисельності працівників на малих та середніх підприємствах;
- зростання загальної кількості підприємців-фізичних осіб.

4. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Організаційний супровід виконання Програми здійснює відділ економіки та соціально-економічного планування Солотвинської селищної ради.

Інформаційний супровід Програми здійснює відділ економіки та соціально-економічного планування Солотвинської селищної ради.

Контроль за виконанням Програми здійснюється заступником селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради .

Секретар селищної ради

Василь МАНДЗЮК

8. Основні заходи реалізації Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2026-2030 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.	Очікуваний результат від виконання заходу, у тому числі за роками
1. Інформаційне забезпечення та популяризація діяльності малого та середнього підприємства.	1.1. Висвітлення актуальної інформації з питань підприємства та інвестицій на сайті селищної ради та інших засобах.	Відділ економіки та соціально-економічного планування	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	Не потребує фінансування	Інформування бізнесу
	1.2. Проведення спеціалізованих семінарів та тематичних засідань для підприємців в тому числі підприємців-початківців, осіб, які бажають відкрити власну справу, незахищених верств населення, жінок, ветеранів.	Відділ економіки та соціально-економічного планування, громадські організації	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень	Підвищення поінформованості щодо започаткування власної справи, обговорення можливих ризиків, обмін досвідом.
2. Фінансова та інвестиційна підтримка малого та середнього бізнесу	2.1. Запровадження механізмів фінансової підтримки ветеранського підприємства. Надання безповоротної фінансової	Відділ економіки та соціально-економічного планування, фінансове управління	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень	Збільшення кількості суб'єктів ветеранського підприємства, зменшення фінансового навантаження на

	допомоги (гранту) для ветеранів на реалізацію проєктів, спрямованих на створення (розвиток) власного бізнесу.					роботодавця, створення нових робочих місць, покращення матеріально-технічного забезпечення суб'єктів господарювання.
	2.2.Проведення конкурсу бізнес-проєктів на надання фінансової підтримки (грант для розвитку бізнесу) у вигляді компенсації витрат на реалізацію бізнес-проєктів для суб'єктів малого та середнього підприємництва.	Відділ економіки та соціально-економічного планування, фінансове управління	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень	Збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва, збільшення надходжень до місцевого бюджету, покращення матеріально-технічного забезпечення суб'єктів господарювання.
	2.3. Популяризація державних програм, спрямованих на фінансову підтримку бізнесу, шляхом проведення інформаційної кампанії.	Відділ економіки та соціально-економічного планування	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень	Розширення можливостей підприємців в одержанні фінансових ресурсів.
	2.4. Забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємництва інформацією щодо	Відділ економіки та соціально-економічного планування	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	Не потребує фінансування	Покращення доступу суб'єктів підприємництва до кредитних ресурсів, програм міжнародної

	<p>можливості залучення альтернативних джерел фінансування (грантові та кредитні програми) та/або отримання міжнародної технічної допомоги. Консультування підприємців з питань заповнення грантових заявок та підготовки необхідної документації.</p>					технічної допомоги.
	<p>2.5. Формування пропозицій вільних об'єктів майна комунальної власності для передачі в оренду згідно намірів та аукціонів, підготовка відповідних рішень.</p>	<p>Відділ комунальної власності, житлово-комунального господарства та інфраструктури</p>	<p>2026-2030 роки</p>	<p>Місцевий бюджет</p>	<p>Не потребує фінансування</p>	<p>Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого та середнього підприємництва.</p>
<p>3. Посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників, активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва</p>	<p>3.1. Сприяння у просуванні продукції місцевих товаровиробників на регіональні та міжнародні ринки, залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у</p>	<p>Відділ економіки та соціально-економічного планування, відділ культури, туризму, національностей та релігій</p>	<p>2026-2030 роки</p>	<p>Місцевий бюджет</p>	<p>В межах кошторисних призначень</p>	<p>Підтримка місцевих виробників, популяризація діяльності</p>

	виставково-ярмаркових заходах.					
	3.2. Залучення суб'єктів підприємництва до участі у ділових зустрічах з представниками регіонів України та іноземних держав. Сприяння обміну досвідом з міжнародними партнерами.	Відділ економіки та соціально-економічного планування	2026-2030 роки	Місцевий бюджет	В межах кошторисних призначень	Підтримка місцевих виробників, популяризація діяльності

**Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради
Юрія ІВАНИШИН**